

JAOUEN HERVÉ DIGITAL DESIGNER

"SI LE WEB ETAIT UN ATOME, JE SERAIS UN ELETRON. TOUT CE QUI GRAVITE AUTOUR M'INTERESSE !"

MON PROFIL EN 20 SECONDES

10 ans d'expérience (2006 > 2017)

- 1 Annonceur (Secteur du Luxe) : **Nuxe (Paris - France)**
- 2 Webagency (Corporate) : **Publicis consultants + Carré Noir (Paris - France)**
- 1 Agence objet (Objets promotionnels & e-commerce) : **Rhinoféroce (Montréal - Canada)**
- 1 Digital agency (Live event, video & rich medias) : **ViewOn (Paris - France)**
- 1 Webagency "Microsoft friendly" (Outils collaboratifs) : **Plaza-Design / MCNEXT (Paris - France)**
- 1 entreprise digitale (Communication interne) : **UC Group (Paris - France)**
- 1,5 An de freelance : **France & International**
- 7 Awards, 3 langues & 5 Pays d'expérience professionnelle : **France, Canada, USA, Australie & Argentine**

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

FREELANCE 24 MOIS (FRANCE + INTERNATIONAL)

CRÉATIF DIGITAL (AE - PIGES) ET VOLONTARIAT (DIVERS) ★★★★★

C'est une fonction que j'occupe régulièrement entre chacune de mes expériences, elle me permet de prendre du recul sur mon métier et de me ressourcer. J'utilise aussi cet interlude pour voyager ou faire des missions de Volontariat un peu partout dans le monde ! Mais aujourd'hui j'ai atteint les limites de ce système, je souhaite retourner définitivement dans le salariat par besoin de cohésion et de défis, sur du long terme. C'est la raison pour laquelle je cherche un poste fixe en CDI et que je suis entrain de «tuer» mon statut d'indépendant.

• Quelques Clients :

MBTA, Bank of America, FMB, Telio, Pause fest, Astral Media, Procar, MCM, Fincafé, Magna.

• Projet Majeur :

French Made Baking : Création de l'identité visuelle d'une boulangerie haut de gamme à Vanvouver.

Direction Artistique Design Branding Corporate Illustration B2B B2C Relation client

Photo Web Print HTML Javascript AS 2&3

UC GROUP

3 MOIS (FRANCE)

UI/UX DIGITAL DESIGNER (CDI) ★★★★★

UC Group est une entité du digital en pleine expansion.

Affecté au sein du pôle communication du groupe, j'ai créer l'identité graphique globale (Tous les logos et la charte graphique), la direction artistique globale du nouveau site internet (UX, UI & Design), ainsi que certains supports de communication comme des cartes de visite, kakemonos, cv, documents de présentation, animation (un court film de 40' en motion design)...

• Aucun client c'était de l'interne !

• Projet Majeur :

Direction artistique du site web du groupe

Direction Artistique Design Branding Corporate B2B

Web Print Motion design

PLAZA-DESIGN / MCNEXT

30 MOIS (FRANCE)

WEBDESIGNER SENIOR (CDI) ★★★★★

PLAZA DESIGN est une webagency au sein d'une SSII (MCNEXT) partenaire Gold de Microsoft.

L'agence se focalise sur les médias collaboratif :

Portails d'entreprises, Réseau social d'entreprise, Extranet, Applications métier et Applications mobiles.

C'est une position dans laquelle j'avais une bonne autonomie en terme de design, car limité par un CMS ne permettant pas de trop d'innovations (SharePoint), il fallait sans cesse trouver des stratagèmes pour rendre un projet le plus évolué, intuitif et élégant possible, un gros travail accordé à l'expérience utilisateur et l'ergonomie ! De plus j'ai pu être leader créatif sur 2 projets internationaux, full english et tout ce que cela implique...

• Quelques Clients :

Airbus, IATA, Aéroports de Paris, Paris Match, Carglass, BNP, Scamark, Brenntag, SFIL, Ministère de la Santé, Sanofi, EDF, Safran, Microsoft.

• Projet Majeur :

Connect@AIRBUS : Direction artistique du réseau social d'entreprise du groupe Airbus !

Direction Artistique Branding UX/UI Projets internationaux Responsive Corporate B2B H2H Relation client

Intranet, Extranet, RSE Windows Phone & Tablette DOTNET SharePoint 2010 & 2013 Sitrion Orchard Axure HTML5

A PROPOS

AGE

34 1982 - 2017

LOCALISATION

PARIS
FRANCE

CONTACT



+33

07 81 48 26 82

YANAKIDESIGN@GMAIL.COM

FOLIO : WWW.YANAKI.NET

>> SHOWREEL (CLIQUEZ ICI)

LANGUES

FRANÇAIS : MATERNEL

ENGLISH : FLUENT

ESPAÑOL : MEDIO

AWARDS & PUBLICATIONS



Design Licks



DESIGN AND DESIGN



RÉSEAUX



APPLICATIONS/OUTILS

EXPERT



MOYEN



NOTIONS



NOTIONS TECHNIQUES

JQUERY CSS HTML5
SVG PHP JAVASCRIPT
SHAREPOINT XML CMS
VISUALSTUDIO .NET
WEBGL AS 2&3 MYSQL

VIEWON

DIRECTEUR ARTISTIQUE DIGITAL (2 CDD)

20 MOIS (FRANCE)



ViewOn est une agence digitale spécialisée en Vidéo, Rich média et Live events (Groupe ComClever).

L'agence se focalise sur le rich média :

WebTV, Live Event, Streaming, Iframes sur réseaux sociaux (Facebook, youtube, dailymotion), Advergames...

Etant à un poste clé de l'agence, je participais à chaque projet créatif, aussi bien motion que web. C'était une position transversale en liaison avec les développeurs, les chefs de projets ainsi que la direction de l'agence.

• **Quelques Clients :**

Salon baby, Etablissement Français du Sang, Air France KLM, OCDE, Cewe Colors, MSF, TV5 Monde, Grand Paris.

• **Projet Majeur :**

Sauvez des Vies : Conception et Direction artistique sur un advergame pour l'Etablissement Français du Sang !

Direction Artistique Branding Audiovisuel Motion Design 3D Illustration Corporate Événementiel B2B B2C

Vidéo Rich média WebTV Web Réseaux sociaux PHP Javascript AS 2&3

RHINOFÉROCE

WEBDESIGNER / PRODUCT DESIGNER (C)

18 MOIS (CANADA)



Rhinoféroce est une agence de publicité par l'objet, basée à Montréal (Canada - QC)

Ce poste m'a ouvert les portes de la culture corporate Canadienne et Américaine, la connaissance des marques, de leurs identités et de leurs problématiques. J'ai réalisé la v2 (actuellement v4) du site de l'agence et son entretien pendant plus d'un an, de nombreux supports de communication externes ayant un but viral et la réalisation d'un certain nombre d'objets promotionnels. C'était un poste polyvalent !

• **Quelques Clients :**

Arctic Gardens, Premières moissons, Astral médias, Radio Canada, Loto Québec, Radio Energie, Air Liquide.

• **Projet Majeur :**

Collaboration avec un studio vidéo afin de créer une vidéo d'introduction interactive sur le site de l'agence.

Direction Artistique Branding Corporate B2B Illustration Animation 2D & 3D Rough Design produit Packaging

Web E-Commerce Objets promotionnels Print PHP Javascript AS 2&3 + FLV

PUBLICIS CONSULTANTS

WEBDESIGNER (CDD)

9 MOIS (FRANCE)



Publicis Consultants Net Intelligenz (PCNI) était l'agence stratégique de communication digitale de Publicis Consultants, appartenant au réseau MSLGROUP, lui même faisant parti du réseau Publicis worldwide.

Ce poste, sous tutelle d'un DC, consistait à créer des sites internet pour les grands comptes ou l'interactivité domine. A cette époque, flash n'était pas encore mourant et de nombreux projets sur lesquels j'ai travaillé intégraient cette technologie. Le créneau principal était : L'interactivité des marques !

• **Quelques Clients :**

Jaboulet, Geodis, Banette, APRR, Tunnels IDF, GDF Suez, SNCF, ONF.

• **Projet Majeur :**

Geodis : Refonte du site corporate.

Design Corporate Illustration B2C Événementiel Animation 2D UI

Web Intranet PHP Javascript AS 2 Spip Joomla IOS/Android

CARRÉ NOIR

WEBDESIGNER (STAGE DE FIN D'ÉTUDES)

7 MOIS (FRANCE)



Carré noir est l'agence design de Publicis Consultants.

Ce poste consistait à créer des templates web, des pictos, des illustrations, faire du flash pour des bannières/web-cast, bref d'avoir des idées et de les réaliser ! Un «vrai» stage : Constructif et formateur !

Design Corporate Illustration B2C Événementiel Animation 2D

Web Intranet PHP Javascript AS 2

NUXE

ASSISTANT DE FABRICATION CRÉATIF (ALTERNANCE)

11 MOIS (FRANCE)



NUXE est un des leaders mondiaux des cosmétiques de luxe.

Alternance : Ecole 2 jours / Entreprise 3 jours ... principalement du print, mais c'était il y a longtemps !

STAGES COURTS

EURODOC PROXIMITY BBDO TIMART DESIGN

5 MOIS AU TOTAL (FRANCE)



Stages d'école... c'est loin !

90% Print / 10% Web

GUIDELINES

IOS

MICROSOFT

ANDROID

PROFIL INTERNATIONAL

38 PAYS VISITÉS

4 ANS HORS DE FRANCE

RAISONS PROFESSIONNELLES

CANADA : 2,5 ANS

USA : 3 MOIS

AUSTRALIE : 2 MOIS

ARGENTINE : 1 MOIS

FORMATION

ESAM DESIGN

2004 > 2006

COMMUNICATION VISUELLE

DIPLÔME DE CONCEPTEUR

GRAPHISTE INFOGRAPHISTE

LP CORVISART

1999 > 2001

ARTS GRAPHIQUES

DIPLÔME DE DESSINATEUR

D'EXÉCUTION

EN COMMUNICATION

GRAPHIQUE (DECG)

CENTRES D'INTÉRÊTS



PHILOSOPHIE

J'ai un **parcours atypique** tant sur le plan professionnel que personnel. Je n'ai pas suivi un cursus scolaire classique non plus.

J'ai toujours voulu découvrir et apprendre le plus de choses possible ; **cela se traduit par des prises de risques, de fréquents sauts dans l'inconnu et des expérimentations...**

Quand j'ai suffisamment appris, je saute à nouveau dans l'inconnu : Pendant longtemps, j'ai obéi à ce cycle !

Sur le plan professionnel, si le web était un atome, je serais un électron. Tout ce qui gravite autour m'intéresse.

Sur le plan personnel, je voyage énormément et très souvent hors de la «zone de confort». J'aime rencontrer des gens qui pensent différemment, car l'enrichissement culturel et la découverte stimulent ma créativité.

Mon but dans la vie ?

Trouver un équilibre entre les deux schémas ci-dessus.